

Dossier e empresa



IVARS

comunicació

Felicidad

¿Estás feliz con tu empresa?

Puede que sea el momento del cambio.

Una imagen viva, contacto más directo con los clientes, inmersión en la red Internet, publicidad creativa...

IVARS COMUNICACIÓ te ofrece las mejores soluciones para tu empresa.



IVARS
c o m u n i c a c i ó

#creandosonrisas

ÍNDICE

1. Comunicación.

2. Imagen.

3. Mundo 3.0.

4. Agencia de medios.

5. Reflexión.



En **IVARS COMUNICACIÓ** creemos que les grandes cosas se consiguen dando pequeños pasos. Si quieres que alguna cosa cambie, la solución es arriesgarse. El tiempo pasa muy rápido, los gustos y costumbres cambian de forma repentina y debemos saber como afrontar aquellas oportunidades que se ponen delante de nuestra vista, aunque no las podamos ver.

Nosotros te ayudamos a darle respuesta a aquello que necesite tu empresa de forma cercana, de tú a tú, cuidando cada aspecto de nuestro trabajo para conseguir lo que el cliente desea.

Comunicación

“La comunicación es la verdadera tarea del liderazgo”

Nitin Nohria

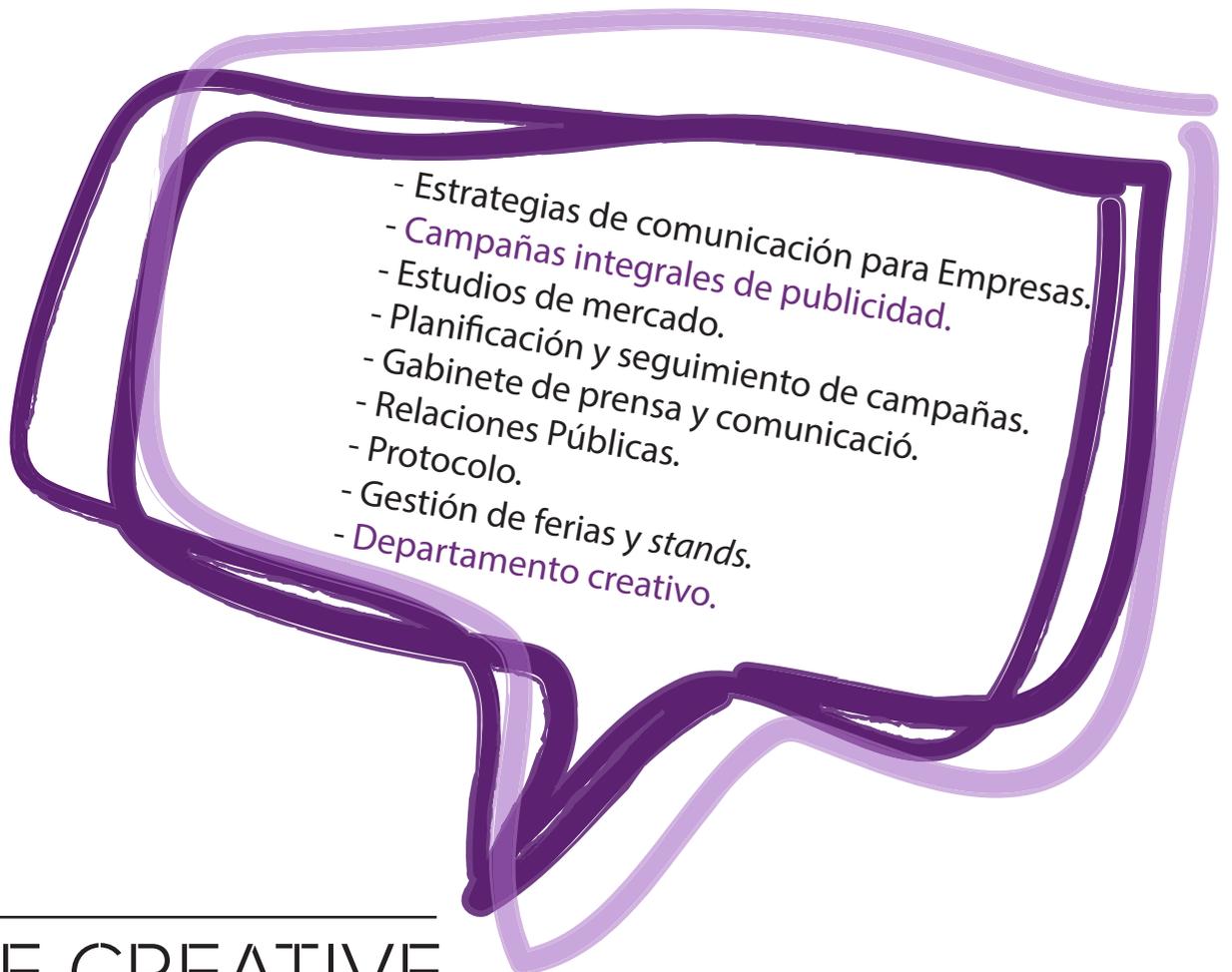


Estrategia+planificación+creatividad

¿Cuál es el camino efectivo para llegar a los clientes?

Es complicado esperar que los clientes vengan a nosotros sin mostrarles ningún interés. Debemos buscar allí donde están, estar presentes cuando nos necesiten i hacerlos partícipes de nuestras acciones. Un cliente que se sienta involucrado con una marca, será un cliente fiel y repetirá la compra.

En IVARS COMUNICACIÓ sabemos que la comunicación adecuada se consigue con una buena estrategia como base, una correcta planificación de las acciones y siempre impregnando cada trabajo con espíritu creativo. Nosotros creamos **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EFECTIVAS.**



BE CREATIVE



¿Cuál es el valor que puedes ofrecer a tus clientes actuales y a tus potenciales?

Pregunta a tus clientes

Descubre qué necesidades y deseos latentes tienen, cuál es su opinión sobre la empresa, de esta forma sabrás que ofrecer y como mejorar la empresa.

Confía en el marketing

Con las técnicas que te ofrecemos conseguirás transmitir el valor de sus productos o servicios de forma viable.

Innovación

Debes estar a la vanguardia en tu sector, analizando la competencia y buscando algo diferente que poder ofrecer.

*La clave para obtener una relación fluida
entre empresa-cliente
es la **COMUNICACIÓN.***

Imagen

Ser el primero en la mente del consumidor

El marketing de cualquier negocio comienza a raíz de su primer cliente, que normalmente son personas que adquieren el producto o servicio porque conocen a quien está detrás de dicho negocio y ya cuenta con una imagen de cara al cliente. Para seguir creciendo, la empresa se ve en la necesidad de transmitir suficiente confianza y seguridad a través de una imagen corporativa.



IVARS COMUNICACIÓ ofrece servicios de *naming*, buscando siempre el nombre más adecuado a cada empresa, aquel que ocupará el primer puesto en la mente del consumidor. Un nombre fácil de pronunciar, con vitalidad y fácil de recordar para los clientes.

Nos encargamos de darle a tu empresa una identidad visual corporativa, caracterizando la empresa con unos colores concretos, trabajando la imagen corporativa y diseñando un logotipo único que diferencie tu marca del resto. Es decir, hacer que la filosofía de la empresa se vea a simple vista.



“La imagen de una empresa es como una cita entre dos amantes. Buscamos la perfección en nuestra apariencia, persiguiendo el objetivo de gustar a quien tenemos enfrente. Cuando una marca y un cliente se conocen por primera vez, al igual que en una primera cita, debemos transmitir lo que nos hace únicos, demostrar porqué nos tiene que elegir a nosotros. De la misma forma, una empresa ha de sorprender siempre a sus clientes fieles, no perder nunca la pasión.”

diseño gráfico

logotipos
imagen corporativa
identidad visual corporativa
cartelería
tarjetas de visita
material de oficina
servicio de imprenta

Fotografía Publicitaria

Muchas veces se confirma el tópico de que una imagen vale más que mil palabras. Una sola imagen puede transmitir muchas sensaciones: color, vitalidad, simpatía... En IVARS COMUNICACIÓ ponemos a disposición nuestro departamento de fotografía para conseguir imágenes con personalidad de la empresa y poder exponer mejor sus productos o servicios.

TOUR 360°

Para un espacio: tanto para tiendas como para espacios abiertos. A través de la pantalla, el consumidor realiza una visita virtual a 360°.

Para producto: los compradores en línea son más exigentes que los que van a una tienda física, por eso quieren ver el producto con tanta calidad como si lo tuvieron en sus manos. Gracias a la fotografía 360°, los clientes disfrutan de la visión completa y pueden interactuar con el producto, visualizándolo desde todas sus perspectivas.

Productora propia de vídeo-spots

La música acompañada de imágenes es perfecta para emocionar a los clientes. Una forma divertida y a la vez tierna de contar algo sobre la empresa a tus clientes mediante las plataformas online que permiten la acción viral de este tipo de spots.

Mundo 3.0

“El mejor lugar donde esconder un cadáver es en la segunda página de Google”
Sico de Andrés, consultor de SEO

Si no está en Internet, no existe.

Es extraño ir andando por la calle y no ver a la gente con el móvil en la mano. Vivimos continuamente pendientes de las pantallas, no sólo la del móvil, también la del ordenador a la oficina o la televisión cuando llegamos a casa. Según datos recogidos por la agencia KKPF, nos pasamos prácticamente 8 horas utilizando este tipo de dispositivos. Entonces, se vuelve requisito esencial estar presente allí donde están los ojos de nuestros potenciales clientes.

Actualmente las personas de este mundo tan globalizado estamos interconectadas a través de diferentes dispositivos, pero a veces olvidamos aquello esencial: detrás una marca hay personas. Los clientes buscan marcas que los tratan de tú a tú, sentir que una marca está humanizada.

En Ivars Comunicación **gestionamos la reputación online de las empresas, los blogs corporativos y sus redes sociales**, que nos ayudan a conocer mejor las necesidades de nuestros clientes, a saber el grado de satisfacción que sienten hacia nuestra empresa y nos permiten darlos respuesta a cualquier pregunta que se plantean.





La web y la tienda online (e-commerce)

“Internet te ofrece la posibilidad de tener una tienda abierta durante 24 horas al día”

El estilo de vida del consumidor y sus hábitos de compra han cambiado. La red Internet y el gran abanico de posibilidades comerciales a través del comercio electrónico está convirtiéndose entre los usuarios en línea en la forma preferida a la vez de comprar cualquier tipo de bienes por su fácil acceso (con un clic), por la comodidad (desde casa), los precios (muchas ofertas) y por su alta competitividad.

La importancia de la tienda online o la web no radica sólo al vender más o menos a través de Internet, sino en la necesidad de **existir dentro de la red**. Cada vez más los clientes visitan la web de las empresas antes de visitar la tienda física.

¿Son efectivos los Adwords de Google?

Si quieres atraer nuevos visitantes en tu página web, aumentar las abanicas online, conseguir que te llaman o hacer que tus clientes vuelven a comprar, Google AdWords te puede ayudar.

Los clientes ven tu anuncio en la primera página de Google, justo en el momento en que buscan los productos o servicios que ofreces aparecerá en las primeras posiciones de resultados a la investigación. Además, sólo se te cobrará cuando alguien haga clic en tu anuncio.

Des de IVARS COMUNICACIÓ **gestionamos todo tipo de campañas de Adwords de Google**, puesto que contamos a la formación adecuada además de contacto directo con los gestores de Google para llevar adelante de forma correcta, fácil y efectiva tu campaña.



Google AdWords

Agencia de medios



“La planificación no es pensar en las decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”

Peter Drucker

Una buena campaña de publicidad no podría ser efectiva sin una correcta organización y planificación de los medios de comunicación. Cada tipo de campaña necesita un mix de ciertos medios de comunicación, tiene que hacerse una planificación específica.

IVARS COMUNICACIÓ realiza informes adaptados a cada perfil de empresa y estudia las mejores posibilidades para llevar adelante la campaña. Además, gestionamos las compras de espacios en los medios:



Televisión

Spots, publi-reportajes

Prensa

Columnas por centímetros

Revistas

Páginas o proporciones

Radio

Cuñas

Exterior

Diferentes soportes (kioscos, marquesinas, carteleras, lonas, vallas, mupis)

Internet



CPC (coste por clic), CPI (coste por inversión) entre otras formas.

*“Si puede sumar, haz que sume;
si puede restar, haz que sume”.*

IVARS COMUNICACIÓ



IVARS

comunicación

Estrategias de comunicación CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

Relaciones Públicas

MARKETING

PROTOCOLO, STANDS, FERIAS, EVENTOS...

Fotografía publicitaria

GABINETE DE PRENSA Y COMUNICACIÓN

Neuromarketing

DISEÑO GRÁFICO

Gestión de redes sociales y reputación online

PRODUCTORA PROPIA: SPOTS, VÍDEOS, VÍDEO-CLIPS...

DISEÑO WEB

Posicionamiento

Identidad visual Corporativa

Naming, Logotipos

www.ivarscom.com

Aina Ivars N°Col. 366

info@ivarscom.com

637 03 19 93